

# Machine learning

## Qu'est-ce que c'est?

Le machine learning (ML) ou « apprentissage machine » désigne la méthode statistique algorithmique au cœur d l'IA. Elle permet de faire de la prédiction ou de la classification : « est-ce que ce panneau est un stop ou un feu rouge? » « est-ce que ce visage est celui d'un homme? De quel âge? ». Le machine learning s'applique bien aux images, mais aussi au texte et à la vidéo. Une condition majeure : avoir assez d'images, de texte... pour « entraîner » l'algorithme sur la tâche demandée.

## Influenceurs à suivre

Andrew Ng, Yann LeCun, François Chollet, Benedict Evans, Zeynep Tufekci, Azeem Azhar, Cathy O'Neil, Gilles Babinet.

## Quel impact business?

- **Diagnostic / prise de décision** : là où un humain serait lent et commettrait des erreurs, le ML peut analyser des données complexes rapidement pour arriver à un jugement très fiable (dossier frauduleux ou pas ? Prix trop élevé ou correct ? Malade ou bien portant ?).
- **Autonomie** : le ML permet aux véhicules et robots de faire une série rapide de diagnostics / prises de décision, ce qui leur donne un comportement complexe (se déplacer, saisir un objet, parler...).

## Des entreprises pour vous accompagner

Le machine learning est au cœur de l'IA, ce sont donc les mêmes entreprises : DataGenius, mfglabs, Datalyo + tout grand cabinet de consulting.

## Entreprises qui utilisent cette techno

Le machine learning est adopté largement par toutes les industries, fournisseurs de service et fonctions de l'entreprise :

- Banque - assurance : détection de fraude, recommandations de produits, calcul de scoring
- Industrie : gestion d'entrepôts et de chaînes logistiques, gestion de la production
- RH : sourcing de candidats
- Marketing : analyses de marché, campagnes de publicité ciblées.