

Intelligence artificielle

Qu'est-ce que c'est?

L'intelligence artificielle (IA) consiste pour un programme informatique à reproduire une des capacités de l'intellect humain, en se fondant sur l'analyse d'un grand volume de données (le « big data »). L'IA « faible » peut reproduire des tâches précises, telles que reconnaître un objet sur une image. L'IA « forte » reproduirait la conscience humaine, elle n'existera pas avant longtemps.

Des entreprises pour vous accompagner

DataGenius, mfglabs, Datalyo + cabinets de consulting

Influenceurs à suivre

François Chollet, Benedict Evans, Zeynep Tufekci, Azeem Azhar, Cathy O'Neil, Gilles Babinet

Quel impact business?

- Optimisation (process internes) : remplacement de « cols blancs » sur travaux de saisie et autres tâches administratives répétitives. Meilleur contrôle du processus de fabrication (gains en temps, défauts, déchets, maintenance, etc).
- Innovation (valeur client) : les produits peuvent devenir « smart » grâce à l'IA: détection de collision pour un véhicule, déclenchement de la photo au meilleur moment, recommandations personnalisées, etc.

Ressources nécessaires

Ressources organisationnelles :

- des SI fiables
- une DSI modernisée
- des profils managers capables de s'interfacer avec des data scientists

Ressources financières :

- frais de prestataires pour la mise en place et l'accompagnement.

Facteurs-clés de succès et pièges à éviter

Facteurs-clés de succès

- commencer par moderniser ses SI et ses ERP pour avoir de la donnée de qualité sur laquelle l'IA pourra s'exercer.
- procéder par tests et itérations.

Pièges à éviter

- se laisser séduire par le « buzz » autour de l'IA et créer des gadgets coûteux. Bien souvent, un problème peut-être résolu par une analyse statistique traditionnelle, sans IA de pointe.

3 entreprises qui utilisent cette techno

Artefact - ce cabinet de marketing analytics utilise l'IA pour mieux analyser les données clients et élaborer des campagnes publicitaires ciblées.

Climate Corp - aide à prédire comment les variations météo affectent les récoltes, ce qui permet de moduler finement la consommation d'engrais.

Stitchfix - ce vendeur de vêtements en ligne utilise de nombreuses techniques pour
1) optimiser ses stocks
2) faire des suggestions pertinentes.